



ADMAN werbeagentur

Herbeckstraße 86, 1180 Wien
[T] +43 (0)1 478 90 50-10
[F] +43 (0)1 478 90 50-50
[E] messe@adman.at

Optimieren Sie Ihren Messeauftritt durch zusätzliche Werbemaßnahmen!

Wie Studien dokumentieren, wird Ihr persönlicher Messeerfolg ganz wesentlich von begleitenden Werbemaßnahmen bestimmt. Die Reed Messe Wien bietet Ihnen in Kooperation mit den Kommunikationsprofis von cluster18 eine Vielzahl an effizienten Möglichkeiten. Nutzen Sie dieses Angebot, schöpfen Sie Ihr Messepotential voll aus!



01 Werbemittelverteilung

Genehmigung zur Verteilung von Werbematerial innerhalb des Messezentrums, jedoch **NICHT IN DEN HALLEN!** Verteilpersonal und dessen Outfit wird von Ihnen beigelegt. **Fragen Sie uns!**



exklusiv 02

Beilage zur Eintrittskarte

Ihr Werbemittel wird an der Kassa zur Eintrittskarte dazu gegeben. Die erste Möglichkeit Besucher über Ihre Messepräsenz zu informieren. Mit Coupons oder Gewinnkarten erhöhen Sie sicher Ihre Standfrequenz. **Wir beraten Sie gerne!**



limitiert 03

Logo am Hallenplan

Die exklusive Werbefläche auf allen stationär montierten, großflächigen Hallenplänen. Damit stehen Sie im Mittelpunkt der Infodrehscheibe jeder Messe. Format 150b x 90h mm. Wir haben tolle Ideen für Ihren starken Auftritt. **Fragen Sie nach!**



exklusiv 04

Freifliegender Zeppelin

So fällt Ihre Botschaft garantiert auf. Im Foyer, im Hauptgang und in den Hallen fliegt das ferngelenkte 4 Meter-Luftschiff. Exklusiv für Sie. Hülle beidseitig beklebbar. Branding nach Ihren Vorgaben. **Fragen Sie uns!**



05 Spezial-Werbeträger

Sie haben einen 3-dimensionalen Werbeträger, den Sie gerne im oder vor dem Gebäude prominent platzieren wollen? Wir haben die Aufstellfläche. Der Messeplatz, das Foyer oder die Mall sind ideale Standorte für Ihren Eyecatcher. **Sichern Sie sich jetzt den besten Platz!**



plakativ 06

Riesen-Plakatständer

Beeindruckende mobile Werbefläche. Überall dort zu platzieren wo die Besucher sind. Ideal vor dem Haupteingang – mitten im Zustrombereich. Auch im Freien einsetzbar. Pro Ständer zwei Werbeflächen á DIN A0 (84b x 119h cm). Jetzt Zeichen setzen bevor es die anderen tun!



beleuchtet 07

Light-Display BASIC und JUMBO

Beeindrucken Sie mit über 10 m² Werbefläche in der JUMBO-Ausführung oder wählen Sie überzeugende 3½ m² mit dem BASIC-Modul. Jedes Display wird prominent platziert. Sujets werden von Ihnen beigelegt oder Sie vertrauen auf unser Messe-Know-how. **Reden Sie mit uns!**



attraktiv 08

Bodenwerbung bei den Kassen

Nutzen Sie den Platz, den jeder Besucher betreten muss: den Boden vor den Kassen. Mit einer 4-fbg. bedruckten Bodenfolie mit rutschfestem Laminat. Auf Wunsch auch konturgeschritten. Fragen Sie an!



wegweisend 09

Werbeflächen am Weg zur Halle C (Foyer D)

Unübersehbar Position für wirksame Werbung. Vom Foyer führt der Weg durch die Gastrennwand in die Mall, zu den Hallen C, B und A. Unterschiedliche Formate zur Wahl, passend für jedes Sujet. E-Mail [messe@adman.at] genügt!



NEU 10

Werbepanner an den Schranken

So werben Sie 2 Mal! Beim Kommen und beim Gehen der Besucher. Originell und einprägsam. 7 Schranken verfügbar – 3 Ein- und 4 Ausfahrtsschranken im Parkhaus D. Banner einseitig bedruckt. Format: 130b x 50h cm. **Nutzen Sie diese einmalige Wirkung!**



Bestellformular für zusätzliche Werbemaßnahmen

| Pos | Service | Lizenz | Prod.KO | (De)Mont. | Bestellung |
|-----------|---|---------------------------|---------------------------|------------------------------|---|
| 01 | Werbemittelverteilung Einzeltag/Person 2-Tage-Paket/Person Messedauer/Pers. | 125 240 380 | — — — | — — — | Person(en) fürTage, am: Bei Personalbedarf helfen wir Ihnen gerne weiter! mailto: messe@adman.at |
| 02 | Beilage zur Eintrittskarte – exklusiv! Für alle Messtage. FORMAT: 100 x 210 mm; 4/4c, 20.000 Stk | 796 | 483 | — | DU-Schluss: 25. September 2009 O Ja, zur EXKLUSIVEN Kassabeilage / Druck: OJa ONein |
| 03 | Logo am Hallenplan – limitiert! alle Planpulte, ges. Messedauer | 198 | — | — | DU-Schluss: 25. September 2009 O Ja, zum Planpult, EPS: 150b x 90h mm |
| 04 | Freifliegender Zeppelin – exklusiv! Gesamte Messedauer – inkl. 2-stg., 2-fbg. Folienbeklebung | 800 | 1.398 | — | DU-Schluss: 25. September 2009 O Ja, zum Zeppelin (Werbefl. je Seite: ca. 200 x 60 cm) |
| 05 | Spezialwerbeträger (PKW, Inflateable, Roll-up,...) pro Objekt wie Roll-up, Beachflag, oä. pro Objekt wie Inflateable oä, bis 6 m³ pro Objekt wie PKW größere oder nicht angeführte/vergleichbare Objekte | 198 338 548 a.A. | 95* 95* 95* 95* | n.A. n.A. n.A. n.A. | Anlieferung einen Tag vor Messebeginn. Stk. – *optionaler Stromanschluss bis 2 KW Stk. – *optionaler Stromanschluss bis 2 KW Stk. – *optionaler Stromanschluss bis 2 KW *optionaler Stromanschluss bis 2 KW |
| 06 | Riesen-Plakatständer – plakativ! 2 Werbeflächen á DIN A0 (84b x 119h cm) – inkl. (De)Montage | 198 | 128 | — | DU-Schluss: 25. September 2009 O Ja, zu Plakatständern (PDF / 1:10 / 1500 dpi) |
| 07 | Light-Display BASIC und JUMBO – beleuchtet! BASIC: 2 Seiten á 594 x 1.682 mm, ges. Messedauer JUMBO: 2 Seiten á 841 x 2.378 mm, ges. Messedauer | 248 396 | 98 168 | — — | DU-Schluss: 25. September 2009 Stk. BASIC (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi) Stk. JUMBO (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi) |
| 08 | Bodenwerbung bei den Kassen – attraktiv! Pro Kasse eine Fläche von 100 x 200 cm – inkl. (De)Montage | 250 | 180 | — | DU-Schluss: 25. September 2009 O Ja, zu Kassenfläche(n) (PDF / 1:10 / 1500 dpi) |
| 09 | Werbefläche am Weg zur Halle C (Foyer D) Format nach Wunsch und Möglichkeit / Preis pro m² Selbstklebe-Folie / Preis pro m² Plakatpapier / Preis pro m² Hartschaumplatte, 5 mm, direkt bedruckt Vinylplane mit Klettband / Preis pro m² | 52 — — — — | — 61 36 95 40 | — inkl. 10 10 12 | DU-Schluss: 25. September 2009 O Ja, zu m² Werbefläche Format:b xh cm O Folie oder O Plakatpapier oder O Hartschaumplatte oder O Vinylplane (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi) |
| 10 | Werbeposter an den Schranken 3 Stk. Einfahrtsschranken á 130b x 50h cm, 4/0 4 Stk. Ausfahrtsschranken á 130b x 50h cm, 4/0 Alle verfügbaren Schranken, 7 Stk. | 450 600 900 | 270 360 560 | 18 24 42 | DU-Schluss: 25. September 2009 O Ja zu Stk. Schrankenbanner (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi) |

neu

Alle Preisangaben in Euro zzgl. 20% USt. Alle Lizenzgebühren inklusive anteiliger Werbeabgabe. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Wien. Bestellungen, die innerhalb von 48 Stunden vor Anwendungstermin eintreffen, werden mit einem Express-Zuschlag von 50% versehen. Entstandener Mehraufwand (zB Transportkosten, Entsorgung,...) wird zusätzlich verrechnet. Bei Stornierung des bestätigten Auftrags hat der Auftraggeber folgende Stornogebühren zu bezahlen: Bis 4 Wochen vor Messebeginn 40% des bestätigten Betrages, danach 100% des bestätigten Betrages (jeweils zuzüglich Steuern, Abgaben und sonstiger Nebenkosten). Die Stornogebühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden zu bezahlen.

Rechnungsempfänger _____
 Adresse _____
 LKZ, PLZ, Ort _____
 Telefon _____ Fax _____
 E-Mail _____
 Sachbearbeiter _____

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Wien werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

STEMPEL

Retour an: ADMAN Werbeagentur, Herbeckstraße 86, A-1180 Wien,
Fax +43 (0)1 478 90 50-50 oder E-Mail: messe@adman.at

Ort, Datum Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift